

Έντονο ενδιαφέρον για μίσθωση χώρων ήδη από το στάδιο της κατασκευής της Β' Φάσης του SMART PARK

Άνω του 50% της συνολικής υπό κατασκευή επιφάνειας της Β' Φάσης Ανάπτυξης του Εμπορικού Πάρκου **SMART PARK** έχει ήδη μισθωθεί σε μεγάλες αλυσίδες λιανικής πώλησης προϊόντων ένδυσης, υπόδησης, οικιακού εξοπλισμού, αθλητικών ειδών και επίπλων, με βάση τα δεσμευτικά προσύμφωνα εμπορικής μίσθωσης που έχουν μέχρι σήμερα υπογραφεί.

Συγκεκριμένα, η «ΓΥΑΛΟΥ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ Α.Ε.», θυγατρική της εταιρείας REDS A.E., μέλους του Ομίλου ΕΛΛΑΚΤΩΡ, έχει προχωρήσει σε υπογραφή δεσμευτικών συμφωνιών με την «**DECATHLON**», την «**MARKS AND SPENCER**», την «**ΔΙΑΦΑΝΟ**» και την «**BO CONCEPT**» για την ανάπτυξη ομώνυμων καταστημάτων λιανικής, καθώς και με την «**MARINOΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.**» για την ανάπτυξη εμπορικού καταστήματος «**GAP**».

Μέσω των σχετικών δεσμευτικών προσυμφώνων **επιτυγχάνεται η μίσθωση συνολικής επιφάνειας περίπου 7.250 μ²** που αντιστοιχεί σε ποσοστό πληρότητας της μισθωτικής επιφάνειας του νέου κτιρίου περίπου **55%**, ενώ αξίζει να σημειωθεί πως η **πληρότητα στον όροφο του κτιρίου ανέρχεται στο 87%**. Η κατασκευή της Β' Φάσης του Εμπορικού Πάρκου, **προϋπολογισμού περίπου 26 εκατ. ευρώ**, έχει ήδη ξεκινήσει με ανάδοχο την TOMH ABETE, θυγατρική εταιρεία του ομίλου ΑΚΤΩΡ ΑΤΕ κι αναμένεται η νέα επέκταση να λειτουργήσει τον **Νοέμβριο του 2019**. Σημειώνεται πως με βάση το ενδιαφέρον που έχει μέχρι στιγμής εκφραστεί, σύντομα αναμένεται να ανακοινωθούν πρόσθετες εμπορικές συμφωνίες για τη μίσθωση καταστημάτων στους τομείς της τεχνολογίας, ένδυσης- υπόδησης, εστίασης κλπ.

Ως προς τη Β' Φάση Ανάπτυξης του SMART PARK, ο κ. Γιάννης Μωραΐτης, Διευθύνων Σύμβουλος της REDS A.E. δήλωσε: «*Πρόκειται για μία σημαντική επένδυση που αντανakλά την ιδιαίτερη αξία του SMART PARK, που το κατέστησε αγαπημένο προορισμό εμπορίου και αναψυχής ακόμα και εν μέσω οικονομικής κρίσης. Δημιουργούμε έναν ισχυρότατο εμπορικό πόλο με συνολική μισθώσιμη επιφάνεια που υπερβαίνει τις 50.000 μ², αυξάνοντας τις επιλογές με δημοφιλείς αλυσίδες καταστημάτων και χώρων αναψυχής για κάθε ηλικία και ανάγκη*».

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΕΠΙΦΑΝΕΙΑ ΜΙΣΘΩΣΗΣ
DECATHLON GREECE SPORTING GOODS	DECATHLON	λιανική πώληση αθλητικών προϊόντων και αθλητικών ειδών αναψυχής	3.150m ²
MARKS AND SPENCER MARINOPOULOS GREECE S.A.	MARKS AND SPENCER	λιανική πώληση προϊόντων ένδυσης (ανδρικής, γυναικείας, παιδικής), υπόδησης και αξεσουάρ	1.370m ²
ΔΙΑΦΑΝΟ Α.Ε.	ΔΙΑΦΑΝΟ	λιανική πώληση προϊόντων ειδών οικιακού εξοπλισμού	1.200m ²
LIFE CONCEPT Α.Ε.	BO CONCEPT	λιανική πώληση επίπλων, χαλιών, ειδών φωτισμού και συναφών ειδών οικιακής χρήσης	900m ²
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	GAP	λιανική πώληση προϊόντων ένδυσης, υπόδησης (ανδρική, γυναικεία και παιδική) και συναφών αξεσουάρ	620m ²

Κηφισιά, 12 Δεκεμβρίου 2018

Σχετικά με την REDS

Μία εκ των κορυφαίων εταιρειών ανάπτυξης ακινήτων στην Ελλάδα, η REDS Α.Ε. επικεντρώνεται στην ανάπτυξη Εμπορικών Πάρκων, Εμπορικών και Ψυχαγωγικών Κέντρων, Οργανωμένων Οικιστικών Συγκροτημάτων, Εκθεσιακών Κέντρων, καθώς και κτιρίων Γραφείων και Μεικτών Χρήσεων. Μεταξύ άλλων η REDS έχει κατασκευάσει και λειτουργεί το Smart Park, το μεγαλύτερο εμπορικό Πάρκο στην Ελλάδα. Το Smart Park σήμερα διαθέτει 100% πληρότητα και δέχεται πλήθος επισκεπτών που το 2017 ξεπέρασαν τα 4,4 εκατομμύρια. Παράλληλα, η REDS σκοπεύει να αναπτύξει το εμβληματικό Cambas Project, που συνδυάζει την ανάδειξη των διατηρητέων κτηριακών εγκαταστάσεων του ιστορικού οινοποιείου Καμπά στην Παλλήνη με μία σύγχρονη ανάπτυξη γραφείων, καταστημάτων, ξενοδοχείου και χώρων ψυχαγωγίας και πολιτισμού.