

IOANNA DRETTA

Ioanna Dretta is the CEO of Marketing Greece, a company of the Greek Tourism Confederation (SETE) aiming to promote Greece. During her 20-year career, she has held senior positions in the private and public sector in different areas of economic activity, and has a proven track record in creating impact in complex environment. Since 2012, she has been serving greek tourism. She holds a degree in Civil Engineering from NTUA, and postgraduate degrees in Imperial College London (MSc) and Harvard Kennedy School (Master in Public Administration).

ΙΩΑΝΝΑ ΔΡΕΤΤΑ

Η Ιωάννα Δρέττα είναι CEO της Marketing Greece, εταιρεία του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) με σκοπό την προβολή της Ελλάδας διεθνώς. Στη διάρκεια της 20ετούς επαγγελματικής πορείας της, έχει διατελέσει σε θέσεις ευθύνης του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα σε διαφορετικούς τομείς οικονομικής δραστηριότητας, αναλαμβάνοντας το management σε σύνθετα περιβάλλοντα και καταγράφοντας θετικά αποτελέσματα. Είναι απόφοιτος Πολιτικός Μηχανικός ΕΜΠ, με μεταπτυχιακά στο Imperial College London (MSc) και το Harvard Kennedy School (Master in Public Administration).